

Factsheet  
**Marktdaten  
Administration**



---

## Market Data Administration Services (MDA-Services): Das strukturierte Servicekonzept für ein qualifiziertes Marktdaten-Management.

Erfahrungsgemäß sind Real-Time Marktdaten und Finanzinformationen mit einem erheblichen finanziellen Aufwand für Unternehmen der Finanzbranche verbunden. Wesentliche Herausforderungen sind hier die exponentiell wachsenden Datenvolumen und daraus folgende Infrastrukturkosten. Die zunehmende Komplexität von Finanzprodukten und -instrumenten sowie die stetige Verschärfung regulatorischer Anforderungen kommen hinzu.

Effektive Strategien für den Betrieb von IT-Infrastrukturen für das Marktdaten-Management sind unumgänglich und gewinnen in Zeiten knapper Ressourcen, enger Budgets und steigendem Wettbewerbsdruck an Bedeutung.

**Die Lösung:** Market Data Administration Services von oraise. Transparent, modular, prozess-/kostenoptimiert und individuell an die spezifischen Kundenbedürfnisse anpassbar.

MDA-Services bietet alle Vorteile eines qualifizierten Marktdaten-Managements aus einer Hand. Wir verfügen über langjährige Erfahrung in der technischen Betreuung komplexer Systeme, Schnittstellen und Applikationen im Markt- und Handelsdatenumfeld. Unsere tiefgreifenden Kenntnisse über die Anbindung an Handelssysteme der Börsen und Multilate-

rale Handelssysteme ermöglichen unseren Kunden eine größere Kostentransparenz. Dies zusammen schafft Freiräume für die Konzentration auf das individuelle Kerngeschäft.

Wir beraten und unterstützen nicht nur technisch, sondern auch fachlich: von der Datenanalyse über Administration, Performance-Checks und qualifiziertes Reporting bis hin zur Sicherstellung regulatorischer Anforderungen und Rahmenbedingungen.

Sie fragen sich, ob Sie zu viel für Ihre Marktdaten zahlen oder ob der bezahlte Content überhaupt im vollen Umfang benötigt, respektive genutzt wird? Sie möchten Ihr Marktdaten-Management transparent gestalten? Sie möchten sinnvoll konsolidieren, um Kosten zu reduzieren? Sprechen Sie mit uns! Wir beraten Sie gerne.

---

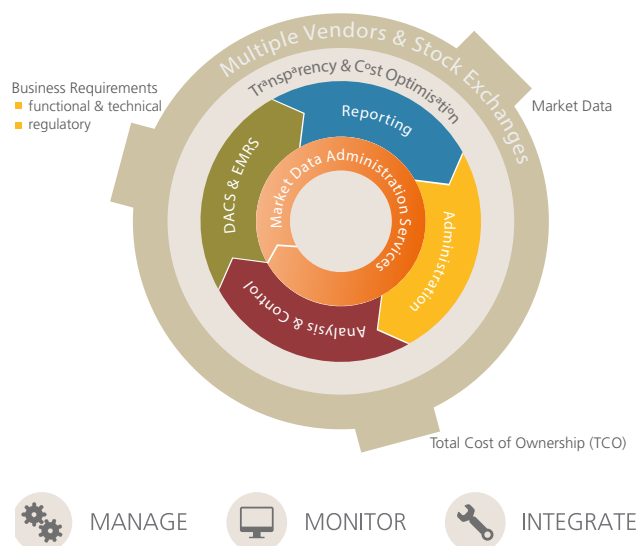
### Vorteile im Überblick:

- Optimierung von Börsengebühren und Lizenzkosten
- Zentrales und administratives Service-Permissioning
- Single Point of Contact (SPOC)
- Betrieb durch ITIL zertifizierte Service-Manager (v2 und v3)
- Sicherstellung von Compliance-Anforderungen und regelmäßige Erstellung von Datensicherungsmedien (Archivierungspflicht)
- Identifikation von Schwachstellen und Eliminierung
- Qualifiziertes Reporting und Remote-Monitoring Option
- Individuelle und flexibel anpassbare Service-Level-Agreements
- Steigerung der Datenqualität
- Verbesserung der Transparenz durch Optimierung der Kostenstrukturen im Marktdaten-Management (TCO)
- Bedarfsgerechte Budgetierung inkl. Forecasting

## MDA-Services: Modular und individuell konfigurierbar. Für transparente Abläufe im Marktdaten-Management.

**MDA-Basic:** Umfasst alle wesentlichen administrativen Anforderungen im Marktdaten-Management.

- **User-Management**  
Neuanlage, Änderung, Löschung von Usern in den Entitlement-Systemen von Refinitiv (DACS) bzw. Bloomberg (EMRS) innerhalb von 24 Stunden.
- **Reports-Management**  
Aufbereitung und Bereitstellung der notwendigen Reports für die Abgabe des verpflichtenden Reportings an Vendoren und Börsen.
- **Aktive Datenbestandspflege**  
Kontinuierliche Pflege der Entitlement-Datenbank durch sogenannte Map-Collects, die Anpassungen bei Börsenberechtigungen und Börsenänderungen notwendig machen.
- **Datenarchivierung**  
Erstellung von Datensicherungsmedien, die der Kunde entsprechend gängiger Standards vorhalten muss.



---

## oraise - alle Vorteile aus einer Hand.

Mit einer Entscheidung für oraise entscheiden Sie sich für den Einsatz marktführender und innovativer Technologien.

Unsere MDA-Services sind optimal an die individuellen Bedürfnisse von Finanzunternehmen angepasst und ermöglichen die rasche Etablierung einer professionellen Marktdaten-Verwaltung. Unseren Kunden stehen unterschiedliche Service- und Betriebsmodelle zur Auswahl, die Betriebssicherheit und Transparenz gewährleisten. Hier differenzieren wir zum Beispiel nach

- Art, Umfang und Ausprägung des Services (SLA), je nach Kundenanforderung
- Häufigkeit benötigter Analysen und Reports (einmalig, monatlich, quartalsweise, ...)
- Anzahl der User
- Anzahl Börsenanbindungen und Vendoren
- Sonderbedingungen (Emergency Request, ...)

---

Kontakt und weitere Informationen:



Ansprechpartner:  
oraise  
Vertrieb  
Walther-von-Cronberg-Platz  
660594 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 98 19 55 0  
E-Mail: [vertrieb@oraise.com](mailto:vertrieb@oraise.com)

[www.oraise.com](http://www.oraise.com)

Copyright © **oraise**